

Ballingslöv[®]

DRØMME[™]
KJØKKENET

GRAFISK MANUAL

ANSIKTET UTÅT

Den grafiska profilen är Ballingslövs ansikte utåt. Vår logotyp och vårt sätt att uppträda grafiskt, tillsammans med våra återförsäljare, är en viktig del i vår marknadsföring. Därför är det av stor betydelse att vi alltid ger en professionell och konsekvent bild av Ballingslöv i korrespondens, annonser/banners, trycksaker, web etc. Det gäller såväl då Ballingslöv exponeras enskilt eller som gemensamt med återförsäljarens namn eller logotyp.

Följ alltid manualen när du ska använda Ballingslövs namn eller logotyp. Avvikelser eller egna tolkningar av manualen innebär ett avsteg från ditt återförsäljaravtal. I de fall manualen inte ger svar, hjälper Ballingslövs marketingavdelning dig med råd och anvisningar.







VARDAGSGLÄDJE ÄR VÄL NÄR VI, MITT I VARDAGEN, INSER HUR BRA VI HAR DET

Vardagsglädje är ett ord som förtydligar den upplevelse, som vi vill att våra produkter ska ge våra kunder under många år. Vardagsglädje är ett ord som signalerar trygghet och trivsel i det egna hemmet, men också belåtenhet med det produktval man har gjort. Ballingslövs koncept kring ordet Vardagsglädje gäller naturligtvis alla våra produktgrupper kök, bad och förvaring.

LOGOTYP

Logotypen består av en förkortad form av företagets juridiska namn skrivet på ett bestämt sätt.

Logotypen är en enhet, vars proportioner eller uppbyggnad inte får förändras på något sätt.

Ballingslöv får aldrig skrivas som logotyp, utan att ®-tecknet används.

Originalversionen ska alltid användas.

Logotypen i originalversion tillhandahålls digitalt på

<https://www.ballingslov.se/genvargar/marknadsserver/logotypes>

<https://www.drommekjokkenet.no/snarveier/markedsforingsserver/logotypes>

Ballingslöv logo grå / Ballingslöv logo PMS

Ballingslöv[®]

Drømmekjøkkenet logo grå / Drømmekjøkkenet logo PMS

DRØMME[™]
KJØKKENET

Ballingslöv logo svart

Ballingslöv[®]

Drømmekjøkkenet logo svart

DRØMME[™]
KJØKKENET

Ballingslöv logo neg

Ballingslöv[®]

Drømmekjøkkenet logo neg

DRØMME[™]
KJØKKENET

FRIZON OCH CENTRERING

För att logotypen ska fungera som en tydlig och lätt igenkännbar signal, får inte andra grafiska element (texter, bilder, annonsens ytterkant etc.) finnas närmare logotypen upptill, nertill, samt till vänster och höger, än höjden av bokstaven v i logotypen.

När logotypen används centrerad på en yta görs centrereringen enligt den streckade centrumlinjen för att få rätt balans med symbolerna ® samt ™.

Ballingslöv®

DRØMME™ KJØKKENET



Frizon



Frison

Ballingslöv®

Centrering

DRØMME™ KJØKKENET

Sentrering

LOGOTYP UTFÖRANDE MED OCH UTAN PAYOFF

För att förstärka och förtydliga vårt varumärke har vi en version på logotyp med vårt primära kärnvärde, *vardagsglädje*. Detta för att ge en känsla för vad vårt varumärke ska stå för men även ett kundlöfte.

Logotypen utan payoff används oftast i kommunikation med Ballingslöv AB som avsändare.

Logotypen med payoff används oftast i kommunikation med slutkund d v s i samband med återförsäljare som avsändare.

Logotypen i originalversion tillhandahålls digitalt på

<https://www.ballingslov.se/genvagor/marknadsserver/logotypes>

<https://www.drommekjokkenet.no/snarveier/markedsforingsserver/logotypes>

SVERIGE

Ballingslöv[®]

Denna logotyp används vanligast när Ballingslöv AB är avsändare.

Ballingslöv[®]
vardagsglädje

Denna logotyp används i all kommunikation mot konsument.

NORGE

DRØMME[™]
KJØKKENET

Denne logoen er mest brukt når Drømmekjøkken er avsender.

DRØMME[™]
KJØKKENET

HVERDAGSGLEDE

Denne logoen brukes i all kommunikasjon med forbrukere.

LOKAL LOGOTYP FÖR KONCEPTBUTIKER

Vid uppstart av konceptbutik tar marketingavdelning på Ballingslöv fram en egen lokal logotyp till butiken. Denna logotypen ska användas i samband med lokal kommunikation. Det är INTE tillåtet att skapa egna varianter av denna logotyp.

Ballingslöv[®] | Stad

DRØMME[™]
KJØKKENET
BYEN

FÖRVANSKNING AV LOGOTYP EJ TILLÅTEN För att logotypen alltid ska behålla sin form och karaktär får den inte förändras på något sätt. Observera speciellt förbuden mot skuggor och andra effekter. Logotypen får inte placeras i löpande text.

Ballingslöv[®]
vardagsglädje

Logotypen får inte kombineras med någon grafisk effekt, t ex. skuggning, skevning, strålning etc.

DRØMME[™]
KJØKKENET
HVERDAGSGLEDE

Logotypen får inte placeras inom en ram.

Ballingslöv[®]
Stad

Konceptbutiker får inte skapa egna logotyper.

DRØMME[™]
KJØKKENET
HVERDAGSGLEDE

Logotypen får inte skevas, placeras i sned vinkel utan återges antingen horisontellt eller vertikalt.

TYPOGRAFI

För att ge en enhetlig bild av Ballingslöv som varumärke ska våra hustypsnitt, Rotis Sans Serif i print och Apercu för digital media användas. För Adobeanvändare finns det yttligare alternativ i listan nedan. Om man inte har Adobes programvaror kan man använda nedan angiva typsnitt som alternativ. På vänster sida är det primärt för print media och på höger sida är det typsnitt för digital media och presentationer.

TYPSNITT FÖR PRINT

ROTIS SANS SERIF REGULAR [hustypsnitt]
Licens krävs

A B C D E f g h i j k
1 2 3 4 5 6 ! & % ? ()

Adobe Laski Slab

A B C D E f g h i j k
1 2 3 4 5 6 ! & % ? ()

Alternativt om ej Adobe användare;
Century Schoolbook

A B C D E f g h i j k
1 2 3 4 5 6 ! & % ? ()

Bebas Neue
Rubriker och korta texter

A B C D E F G H I J K
1 2 3 4 5 6 ! & % ? ()

Arial

A B C D E f g h i j k
1 2 3 4 5 6 ! & % ? ()

TYPSNITT FÖR DIGITAL MEDIA

Bebas Neue
Rubriker och korta texter

A B C D E F G H I J K
1 2 3 4 5 6 ! & % ? ()

Arial

A B C D E f g h i j k
1 2 3 4 5 6 ! & % ? ()

FÄRGER I KOMMUNIKATION

Ballingslöv och Dømmekjøkkenets logotyp ska i första hand återges i den grå varianten och mot vit bakgrund. Inga andra färgkombinationer än de som visas här är tillåtna i grafisk kommunikation. Om logotypen placeras på en mörk yta, ska den återges som negativt vit, varvid hela logotypen ska vara vit.

Komplementfärger: Färgsättning och trendutveckling av färger sker löpande och är en föränderlig process som Ballingslöv centralt följer och utvecklar. Avvikelser från grundfärgerna nedan ska alltid förankras med Marketing-avdelningen på Ballingslöv.

BALLINGSLÖV PRIMÄRA FÄRGER

BALLINGSLÖV GRÅ

Pantone | PMS 432C

CMYK | C: 20 M: 0 Y: 0 K: 85

RGB | R: 57 G: 71 B: 78

RAL | 7024 Graphite grey



BALLINGSLÖV VIT

CMYK | C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

RGB | R: 255 G: 255 B: 255



BALLINGSLÖV SVART

Pantone | PMS Black C Process

CMYK | C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

RGB | R: 0 G: 0 B: 0



BALLINGSLÖV KOMPLEMENTFÄRGER

BALLINGSLÖV GRÖNGRÅ

Pantone | PMS 418C

CMYK | C: 59 M: 44 Y: 47 K: 45

RGB | R: 94 G: 100 B: 99

NCS 6502-G

RAL | 7010 Graphite grey



BALLINGSLÖV FENIX BEIGE

Pantone | PMS 7530C

CMYK | C: 35 M: 35 Y: 43 K: 12

RGB | R: 165 G: 150 B: 134

NCS 4005-Y20R

RAL | 7006 Graphite grey



BILDMATERIAL FRÅN BALLINGSLÖV

På [ballingslov.se](https://www.ballingslov.se) och [drommekjokkenet.no](https://www.drommekjokkenet.no) har du tillgång till vårt bildarkiv. Här kan du hämta bilder för användning av marknadsföring/information av våra produktgrupper. Ballingslöv äger och har fullständiga användarrättigheter för bilderna i bildarkivet.

Bilderna får endast användas i direkt samband med varumärket och med erbjudanden som är förenliga med Ballingslövs och Dømmekjøkkenets erbjudanden. Om det inte tydligt framgår utifrån layouten var bilden kommer ifrån ska källangivning "Ballingslöv" eller "Dømmekjøkkenet" anges i text i anslutning till bilden.

Här hittar du bildbanken på webben:

<https://www.ballingslov.se/media/download>

<https://www.drommekjokkenet.no/media/download>

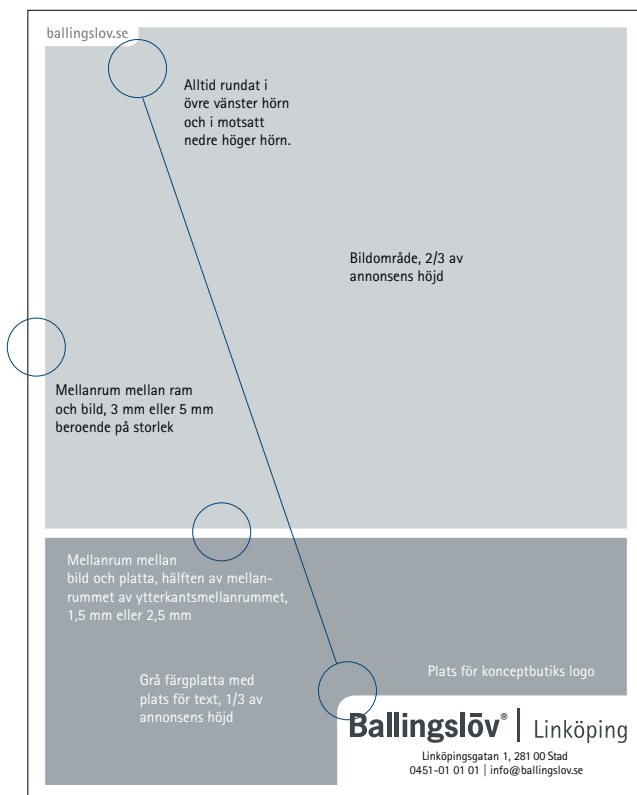


ANNONS PRINT ÅTERFÖRSÄLJARE BALLINGSLÖV

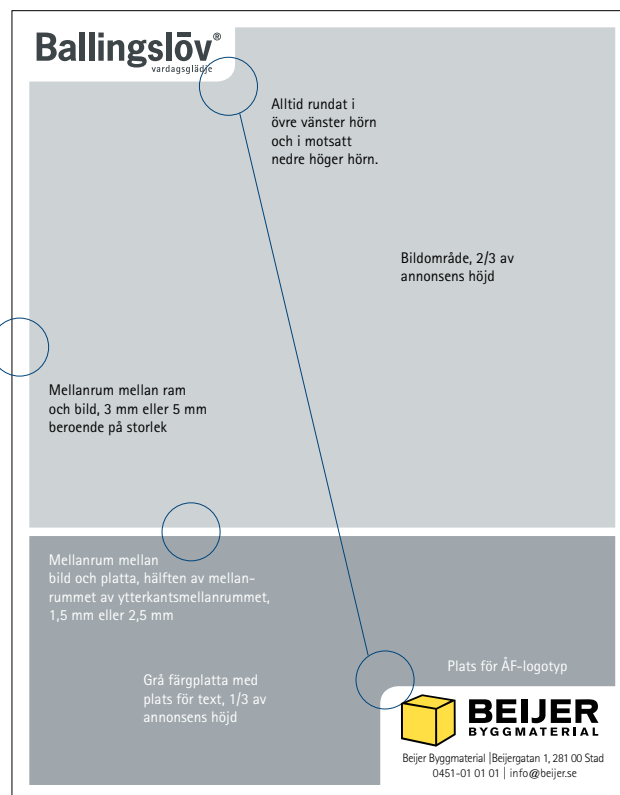
Annonser med egna budskap ska formges enligt principen med Ballingslövs logotyp och payoff vardagsglädje överst till vänster och din logotyp nederst till höger. Konceptbutikerna ska använda ballingslövs webbadress tillsammans med sin ÅF-logotyp nere till höger. Färdiga annonser går att ladda ner på

<https://www.ballingslov.se/genvaror/marknadsserver>

Svart tunn (0,3 pkt) ram i annonsens beställningmått med vit innanförliggande ram. För proportioner, se detta exempel.



KONCEPTBUTIK



ÖVRIGA

ANNONS BANNERS ÅTERFÖRSÄLJARE BALLINGSLÖV

Inför varje kampanj finns det färdiga banners (annonser för web) i de vanligaste formaten att ladda ner på vår marknadsserver. Finns även anpassningar för både web samt sociala media.

Inför varje kampanj finns det färdiga banners att ladda ner på

<https://www.ballingslov.se/genvaror/marknadsserver>



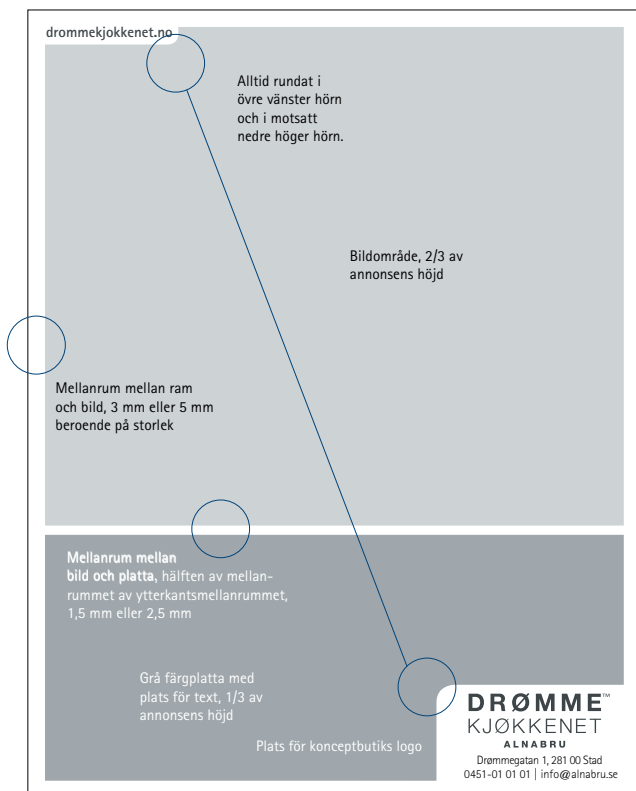
ANNONSE TRYKK FORHANDLER DRØMMEKJØKKENET

Annonser med egne budskap skal utformes etter prinsippet med Drømmekjøkkets logo og payoff hverdagsglede øverst til venstre og din logo nederst til høyre. Konseptbutikker skal bruke Drømmekjøkkenets nettadresse sammen med ÅF-logoen nederst til høyre.

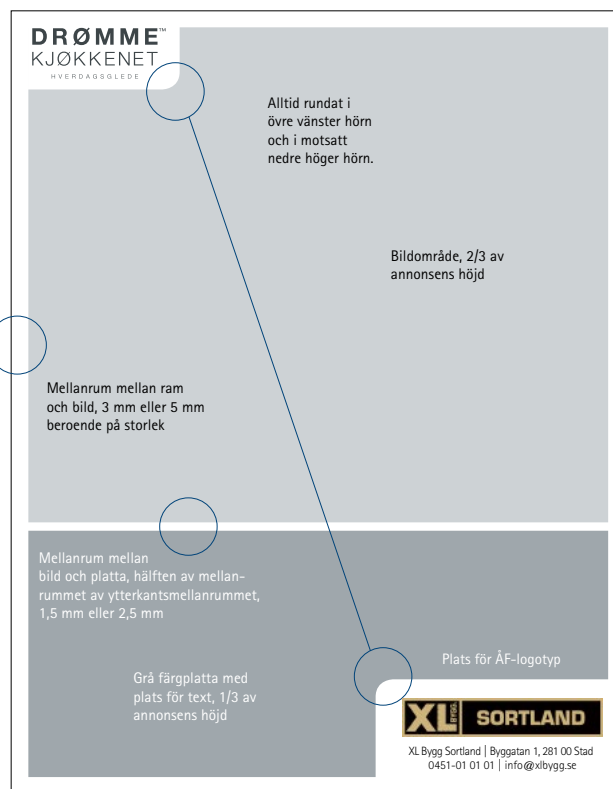
Ferdige annonser kan lastes ned på

<https://www.drommekjokkenet.no/snarveier/markedsforingsserver>

Svart tynn (0,3 pt) ramme i annonsens bestillingsstørrelse med hvit innramme. For proporsjoner, se dette eksemplet.



KONSEPTBUTIKK



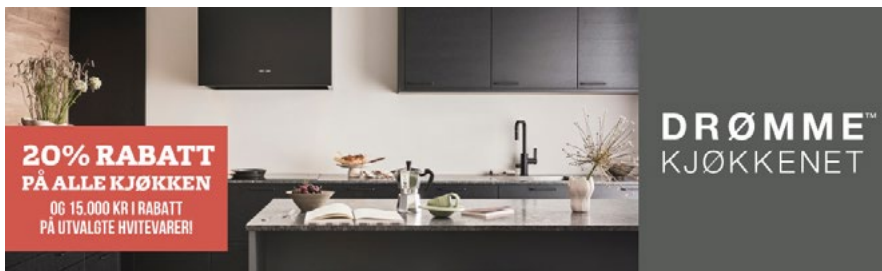
ØVRIGE

ANNONSE BANNERS FORHANDLER DRØMMEKJØKKENET

Før hver kampanje ligger det ferdige bannere (annonser for nett) i de vanligste formatene å laste ned på vår markedsserver. Det finnes også tilpasninger for både nett og sosiale medier.

Før hver kampanje er det ferdige bannere å laste ned

<https://www.drommekjokkenet.no/snarveier/markedsforingsserver>



SKYLtar TILL BUTIK

Skyltar kan tillverkas i många material men den vanligaste tillverkas i plåt som folieras. Botten ska folieras i den mörkgrå BALLINGSLÖV GRÅ (se sid 12) och ha en vit (neg) logo. För byggvaruhandel är det BALLINGSLÖV SVART i botten med vit logo. Det finns olika varianter av logo till butiksskyltar, se nedan för varianter.

Vektoriserade logotyper går att hämta på vår marknadsserver:

<https://www.ballingslov.se/genvaror/marknadsserver/logotypes>

<https://www.drommekjokkenet.no/snarveier/markedsforingssserver/logotypes>

Du kan få hjälp av Marketingavdelningen på Ballingslöv att tillverka ett tryckbart original. Du beställer dock själv din skylt och har kontakt med lokal leverantör gällande pris, eventuellt tillstånd samt hjälp med montering av denna. Prata med din regionchef vad som gäller vid beställning.

DISPLAY FÄRG MÖRKGRÅ BOTTEN MED LOGO I VIT FOLIE

RAL | 7024 Graphite grey och



Varianter på butiksskyltar interiört och exteriört.



Varianter av interiør og eksteriør butiksskilt.

FASADSKYLTA KONCEPTBUTIKER

Vid öppning eller ombyggnad av konceptbutiker ses alltid fasadskyltning över av regionchef och butiksägare. Fasadskyltningen kan skilja sig utefter hur fasaden till butiken ser ut. Grundprincipen är Ballingslövs/Drømmekjøkenets logo tydligt ska synas i både dag- och kvällsljus.

I Ballingslöv butiker finns även möjlighet att beställa digitala skärmar att placera i skyltfönster eller inne i butik. Budskapet på dessa skärmar styrs centralt från Ballingslöv Marketing och erbjuder de senaste filmer, bildmaterial och kampanjerbjudande kopplat till våra produkter.

Prata med din regionchef vad som gäller vid beställning.



VEPOR OCH BUTIKSMATERIAL

För att förstärka varumärkets kännedom och butiksläge kan vi på Marketing hjälpa till att ta fram ett måttanpassat original (högupplöst pdf) till storformat av skyltar, vepor eller fönsterfolie. Prisförfrågan, bygglov och eventuell montering ansvarar man själv för. Kontakta din regionchef vid ev frågor.



Varianter på butiksskyltar interiört och exteriört.

BUTIKSMATERIAL I PROFILSHOPPEN

För att förstärka Ballingslövs kärnvärden ut i butik har vi tagit fram ett butikskoncept som ska ge tydliga signaler att vi har lång erfarenhet av att jobba med trä, att vi är stolta över våra produkter och värnar om miljön.

Här hittar du profilshoppen, endast för våra återförsäljare:

<https://ballingslov-shop.com/>

<https://drommekjokkenet-shop.com/>



Hållbara produkter från
hållbara material och
skogsbruk.

Posters, stämningstavlur med olika motiv eller svart folietext till väggarna är exempel på konceptmaterial och går att beställa på profilshoppen.

KONTORSTRYCK OCH MALLAR

Om du vill trycka egna visitkort till din butik så ska mallen för konceptbutiker se ut enligt nedan. Du hanterar själv kontakt med tryckeri som kan hjälpa dig med original på kortet enligt denna manual samt tryck.

Vektoriserade logotyper går att hämta på vår marknadsserver:

<https://www.ballingslov.se/genvaror/marknadsserver/logotypes>

<https://www.drommekjokkenet.no/snarveier/markedsforingsserver/logotypes>

VISITKORT FÖR KONCEPTBUTIK



VISITKORT FOR DRØMMEKJØKKENBUTIKK



KONTORSTRYCK OCH MALLAR

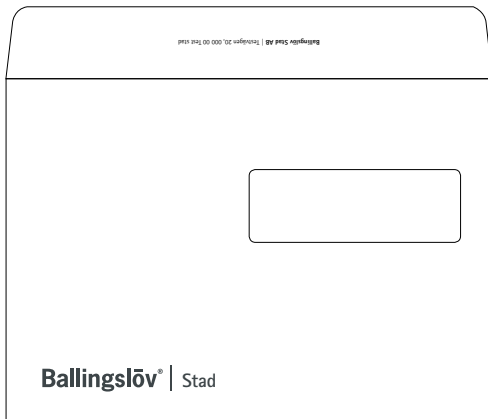
Mallar för kuvert. Du hanterar själv kontakt med tryckeri som kan hjälpa dig med original på kuvert enligt denna manual samt tryck.

Vektoriserade logotyper går att hämta på vår marknadsserver:

<https://www.ballingslov.se/genvagar/marknadsserver/logotypes>

<https://www.drommekjokkenet.no/snarveier/markedsforingsserver/logotypes>

KUVERT KONCEPTBUTIK



KUVERT DRØMMEKJØKKENBUTIKK



Ballingslöv AB,
281 87 Ballingslöv | Tel 0451-460 00
info@ballingslov.se | www.ballingslov.se

Drømmekjøkkenet AS
Sluppenvegen 17B | 7037 Trondheim | 72 88 94 94
info@drommekjokkenet.no | drommekjokkenet.no